

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 4304

PERÍODO 2019



DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	RADIO ROMINA
RUC:	1309999652001
REPRESENTANTE LEGAL	GINGERE VANESSA ZAMBRANO MENDOZA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
101.7 MHZ	0	0	19/10/2017	19/10/2032	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
REGIONALES	2

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	TU VOZ SE ESCUCHA	SEMANAL	Espacio para el dialogo, la entrevista y la participación de la ASODISCABA con la ciudadanía, para dar a conocer actividades, leyes y situaciones que le atañen al gremio.	5,00	<a href="http://www.rominafm.com/">http://www.rominafm.com/</a>

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	ROMINA NOTICIAS	DIARIO	ESPACIO PARA QUE LA CIUDADANÍA EN GENERAL SE MANIFIESTE SOBRE ASPECTOS QUE LOS BENEFICIAN O HACEN FALTA DENTRO DE SUS COMUNIDADES. DIALOGO, ENTREVISTA, INTERACTIVIDAD ENTRE PERIODISTA, AUTORIDADES Y OYENTES.	10,00	<a href="http://www.rominafm.com/">http://www.rominafm.com/</a>

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	ROMINA NOTICIAS	SEMANAL	Espacio de dialogo, donde los oyentes participan, se manifiestan y hacen preguntas sobre temas específicos y donde existe el invitado del día. Se apertura llamadas, mensajes en todos los campos.	10,00	<a href="http://www.rominafm.com/">http://www.rominafm.com/</a>

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	2	2	<a href="http://www.rominafm.com/">http://www.rominafm.com/</a>

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	SI	1	<a href="http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/#">http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/#</a>
AUDIENCIA PÚBLICA	SI	1	<a href="http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/#">http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/#</a>
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	SI	1	<a href="http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/#">http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/#</a>
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	EL 1 DE FEBRERO DE 2019 SE CONFORMO EL EQUIPO TÉCNICO RESPONSABLE DEL "PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019" SEGÚN DETALLES QUE SE DESPRENDE DEL INFORME.	<a href="http://www.rominafm.com">http://www.rominafm.com</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL 07 DE FEBRERO SE VALIDA LA INFORMACIÓN DE LA PROPUESTA PRESENTADA POR EL EQUIPO RESPONSABLE DEL "PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019".	<a href="http://www.rominafm.com">http://www.rominafm.com</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	EL COORDINADOR DE LA EMPRESA PRESENTÓ EL INFORME DE LO REALIZADO DURANTE EL PERÍODO 2019, SEGÚN CONSTA EN ARCHIVO DE LA RADIO.	<a href="http://www.rominafm.com">http://www.rominafm.com</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	EL 06 DE FEBRERO SE COMIENZA CON EL INGRESO DE INFORMACIÓN AL SISTEMA NACIONAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	<a href="http://www.rominafm.com">http://www.rominafm.com</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE PROCEDE A LA ELABORACIÓN DEL INFORME EN BASE A TODOS DOCUMENTOS PROPORCIONADOS POR LA SECRETARÍA.	<a href="http://www.rominafm.com">http://www.rominafm.com</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	EL COORDINADOR SE ENCARGA REALIZAR LA SOCIALIZACIÓN DEL "INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019" CON LA CIUDADANÍA EN GENERAL.	<a href="http://www.rominafm.com">http://www.rominafm.com</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE EJECUTA DE DIFUSIÓN DEL INFORME MEDIANTE LAS ONDAS RADIALES DE LOS 101.7 MHZ, REDES SOCIALES Y HERRAMIENTAS VIRTUALES, ADEMÁS DEL PORTAL WEB DE LA EMISORA <a href="http://WWW.ROMINAFM.COM">WWW.ROMINAFM.COM</a>	<a href="http://www.rominafm.com">http://www.rominafm.com</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE ELABORA CUNA PUBLICITARIA PARA INVITAR A LA CIUDADANÍA SOBRE EL PROCESO A REALIZARSE GENERACIÓN, ADEMÁS DE UN BANNER PARA PUBLICAR EN LAS REDES SOCIALES.	<a href="http://www.rominafm.com">http://www.rominafm.com</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019 SE LLEVÓ A CABO EN LAS INSTALACIONES DE LA EMISORA, UBICADA EN LAS CALLES MONTUFAR Y AGUILERA.	<a href="http://www.rominafm.com">http://www.rominafm.com</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	EL DÍA VIERNES, 21 DE AGOSTO DE 2020, UNA VEZ QUE SE EXTENDIÓ EL PLAZO DEBIDO A LA PANDEMIA DE CORONAVIRUS.	<a href="http://www.rominafm.com">http://www.rominafm.com</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EN ESTE CASO LOS OYENTES NO EMITIERON PREGUNTAS, MAS BIEN FELICITACIONES Y DESEOS DE ÉXITOS.	<a href="http://www.rominafm.com">http://www.rominafm.com</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	A TRAVÉS DE LA PAGINA DEL CPCCS. LA MISMA QUE CONSTA EN LA WEB DEL MEDIO RADIAL	<a href="http://www.rominafm.com">http://www.rominafm.com</a>
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	COMO TODOS LOS AÑOS EL MEDIO RADIAL RECIBIÓ FELICITACIONES Y DESEOS DE ÉXITOS.			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
20/3/2020	10	5	4	1	4	2	3	0	1

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANÍA NO EJECUTO PREGUNTAS, MÁS SOLO ENTREGÓ FELICITACIONES Y DESEOS DE ÉXITOS.	SI	76-100	El medio radial busca servir a la colectividad y muestra de aquello son los mensajes recibidos.	<a href="http://rominafm.com">http://rominafm.com</a>

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA	0	0	RECLAMO	0	0	<a href="http://www.rominafm.com/">http://www.rominafm.com/</a>

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.rominafm.com/">http://www.rominafm.com/</a>
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACION ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.rominafm.com/">http://www.rominafm.com/</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	<a href="http://www.rominafm.com/">http://www.rominafm.com/</a>
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="http://www.rominafm.com/">http://www.rominafm.com/</a>

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	10,00 %	INFORMATIVO	ROMINA NOTICIAS	<a href="http://www.rominafm.com/">http://www.rominafm.com/</a>
PRODUCCION NACIONAL	5,00 %	OPINIÓN	ROMINA NOTICIAS	<a href="http://www.rominafm.com/">http://www.rominafm.com/</a>
PRODUCCION NACIONAL	5,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EXPLORANDO NUESTRA HISTORIA Y NUESTRA MÚSICA	<a href="http://www.rominafm.com/">http://www.rominafm.com/</a>
PRODUCCION NACIONAL	35,00 %	ENTRETENIMIENTO	TU MÚSICA	<a href="http://www.rominafm.com/">http://www.rominafm.com/</a>
PRODUCCION NACIONAL	0,00 %	DEPORTIVOS	0	<a href="http://www.rominafm.com/">http://www.rominafm.com/</a>
PRODUCCION NACIONAL	20,00 %	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	<a href="http://www.rominafm.com/">http://www.rominafm.com/</a>
TOTAL	75			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	10,00 %	INFORMATIVO	CRE NOTICIAS	<a href="http://www.rominafm.com/">http://www.rominafm.com</a>
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	5,00 %	OPINIÓN	TU VOZ SE ESCUCHA	<a href="http://www.rominafm.com/">http://www.rominafm.com/</a>
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	5,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	PROGRAMA EDUCA	CRE Noticias
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	0	<a href="http://www.rominafm.com/">http://www.rominafm.com/</a>
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	5,00 %	DEPORTIVOS	CRE DEPORTES	<a href="http://www.rominafm.com/">http://www.rominafm.com/</a>
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	PUBLICITARIOS	0	<a href="http://www.rominafm.com/">http://www.rominafm.com/</a>
TOTAL	25			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$0,00	\$0,00	\$0,00	<a href="http://www.rominafm.com/">http://www.rominafm.com/</a>

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$2.986,75	\$0,00	\$0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="http://www.rominafm.com/">http://www.rominafm.com/</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	1	\$1.200,00	2	\$1.200,00	<a href="http://www.rominafm.com/">http://www.rominafm.com/</a>

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL , LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA