

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 2335

PERÍODO 2018

| DATOS GENERALES | |
|---------------------------|----------------------------------|
| NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: | RADIO ROMINA |
| RUC: | 130999652001 |
| REPRESENTANTE LEGAL | GINGERE VANESSA ZAMBRANO MENDOZA |
| FUNCIÓN: | MEDIOS DE COMUNICACIÓN |
| TIPO PERSONERIA | PRIVADO |

| | |
|-------------------------------|----|
| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SI |
|-------------------------------|----|

DATOS DEL MEDIO:

| FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV): | NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN: | FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN: | NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS) |
|--|-----------------------------------|--------------------------------------|--|---------------------------------------|--|---|--|
| 101.7 MHZ | 0 | 0 | 19/10/2017 | 19/11/2032 | 0 | 0 | 0 |

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

| COBERTURA | NO. DE UNIDADES |
|------------|-----------------|
| REGIONALES | 2 |

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------------------|--|------------|--|--|---|
| SI | PUEBLOS Y NACIONALIDADES | EXPLORANDO NUESTRA HISTORIA Y NUESTRA MUSICA | DIARIO | Espacio para hablar de derechos, cultura, formas de vida, idiomas y mas de nuestra gente, nuestro pueblos. | 5,00 | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/# |

PARTICIPACIÓN

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------|---|--|---|
| SI | PERIODISMO CIUDADANO | ROMINA NOTICIAS | DIARIO | Espacio para la participación ciudadana, donde ellos son los que llaman al medio para dar a conocer situaciones de lo que acontece en su barrio, con la comunidad o en el Cantón. | 10,00 | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/# |

DIÁLOGO

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---|-----------------------------------|------------|--|--|---|
| SI | INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA | ROMINA NOTICIAS | DIARIO | Espacio de participación, dialogo, opinión entre la ciudadanía, el medio y el periodista | 10,00 | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/# |

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

| TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI | NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO | NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS | MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|----------------------------|---|
| COMPOSICIONES MUSICALES | 2 | 2 | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/# |

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

| MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------|---------------|--|---|
| ASAMBLEA LOCAL | NO | 0 | NO APLICA |
| AUDIENCIA PUBLICA | SI | 1 | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/# |
| CABILDO POPULAR | NO | 0 | NO APLICA |
| CONSEJOS CONSULTIVOS | SI | 1 | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/# |
| OTROS | SI | 1 | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/# |

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

| MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|--|---|
| VEEDURIAS CIUDADANAS: | SI | 1 | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/# |
| OBSERVATORIOS CIUDADANOS: | SI | 1 | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/# |
| OTROS | NO | 0 | NO APLICA |

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| FASE: | PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | PONGA SI O NO | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|--|---------------|---|--|
| FASE 0 | CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS: | SI | EN EL MES DE ENERO DE 2019 SE ESCOGE AL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS. | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/ |
| FASE 0 | DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | LA PROPUESTA SURGE DEL RESPONSABLE PROPONIENDO ALGO SENCILLO, RESPONSABLE Y LÓGICO, YA QUE EL MEDIO RECIÉN EMPIEZA. PROPONER REUNIONES Y DIÁLOGOS Y HACER CUADROS PARA LUEGO EFECTUAR EL INFORME. | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/ |
| FASE 1 | EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL: | SI | UN ANÁLISIS DE LO OBTENIDO DURANTE EL AÑO, Y EN LO QUE HA BENEFICIADO A LOS INVOLUCRADOS. | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/ http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/ |
| FASE 1 | LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS | SI | EFFECTUADO LOS CUADROS, SE DESCARGA EL FORMULARIO, EFECTUANDO UN BORRADOR. | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/ |
| FASE 1 | REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | EL RESPONSABLE EFECTUA LA REDACCIÓN APARA LUEGO PROPONERLO AL EQUIPO. | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/ |
| FASE 1 | SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES | SI | LUEGO DE SOCIALIZAR EL ATRABAJO DE REDACCIÓN DEL INFORME, SE APRUEBA EL MISMO. | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/a |
| FASE 2 | DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS | SI | SE UTILIZA EL MEDIO RADIAL YA LAS REDES PARA INVITAR A LA CIUDADANÍA AL PROCESO. | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/ |
| FASE 2 | PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS | SI | LOS EVENTOS SE PLANIFICAN CON EL EQUIPO. INVITACIÓN, REUNIONES Y EVENTO A EFECTUARSE. A | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/ |
| FASE 2 | REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA | SI | EL 25 DE FEBRERO EN LA HORA ESTABLECIDA SE PROCEDE AL PROCESO DE RENDICIÓN. | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/ |
| FASE 2 | RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO | SI | RADIO ROMINA, CUMPLIÓ CON LO ESTIPULADO EN EL REGLAMENTO DEL CPCCS, CUMPLIENDO CON FECHAS ESTABLECIDAS | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/ |
| FASE 2 | INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | SE PONE EN EL INFORME ALAS IDEAS, SUGERENCIAS Y AOPINIONES DE CIUDADANOS, QUE LLAMARON AL MEDIO Y OTROS QUE NOS DABAN IDEAS EN LAS CALLES DE NUESTRA CIUDAD. | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/ |
| FASE 3 | ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL | SI | SE FINALIZA EL PROCESO EL 28 DE MARZO DE 2019. A | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/ |
| DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS : | EN ESTE PROCESO LA CIUDADANÍA SOLO FELICITÓ AL MEDIO RADIAL | | | |

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía: | NO. DE USUARIOS | NO. DE USUARIOS POR GÉNERO | | | NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES | | | | |
|---|-----------------|----------------------------|----------|-------|--|---------|-------|----------|-----------------|
| | | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROECUATORIANO |
| 25/2/2019 | 15 | 9 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 0 | 0 |

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

| DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD | ¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO) | PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO | DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--|---|---------------------------------------|--|---|
| DURANTE EL 2017 SE OBTUVO LA FRECUENCIA 101.7 MHZ, AUN AÑO PARA INSTALARLA, Y AL AIRE. DESDE ESE ENTONCES LA CIUDADANÍA AHA TENIDO UNA IMPORTANTE PARTICIPACIÓN. DURANTE EL 2017 LA CIUDADANÍA SE MANIFESTÓ CON FELICITACIONES POR LA CONTINUIDAD DE ESTE MEDIO RADIAL | SI | 76-100 | Ciudadanía complacida y aumento de audiaencia. | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/# |

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

| RECLAMOS PRESENTADOS POR | NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS | CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS | TIPO DE RECLAMO | CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO | CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO | MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--------------------------|--------------------------------|--|-----------------|---|--|---|
| LA CIUDADANÍA | 0 | 0 | RECLAMO | 0 | 0 | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/# |

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

| MECANISMOS ADOPTADOS | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--|---------------|---|
| PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP | SI | http://www.rominafm.com/ |
| PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACION ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP | SI | http://www.rominafm.com/ |
| HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS | SI | http://www.rominafm.com/ |
| HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO | SI | http://rominafm.com/web/cod-deontologico/ |

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|---------------------------------|--|---|
| PRODUCCION NACIONAL | 10,00 % | INFORMATIVO | ROMINA NOTICIAS | http://www.rominafm.com/ |
| PRODUCCION NACIONAL | 5,00 % | OPINIÓN | TU VOZ SE ESCUCHA | http://www.rominafm.com/ |
| PRODUCCION NACIONAL | 5,00 % | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | EXPLORANDO NUESTRA HISTORIA Y NUESTRA MÚSICA | http://www.rominafm.com/ |
| PRODUCCION NACIONAL | 35,00 % | ENTRETENIMIENTO | TU MUSICA | http://www.rominafm.com/ |
| PRODUCCION NACIONAL | 0,00 % | DEPORTIVOS | 0 | http://www.rominafm.com/ |
| PRODUCCION NACIONAL | 25,00 % | PUBLICITARIOS | PUBLICIDAD | http://www.rominafm.com/ |
| TOTAL | 80 | | | |

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|---|
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 10,00 % | INFORMATIVO | 10 | Buenos días Romina con CRE |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 % | OPINIÓN | 0 | http://www.rominafm.com/ |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 5,00 % | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | YO ECUADOR, EDUCA RADIO | Buenos días Romina con CRE |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 % | ENTRETENIMIENTO | 0 | http://www.rominafm.com/ |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 5,00 % | DEPORTIVOS | CRE DEPORTES | http://www.rominafm.com/ |
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 % | PUBLICITARIOS | 0 | http://www.rominafm.com/ |
| TOTAL | 20 | | | |

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

| ACTIVO | PASIVO | PATRIMONIO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--------|--------|------------|---|
| \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/# |

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

| ASIGNACIÓN DEL ESTADO | INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD | INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES | FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL |
|-----------------------|------------------------------|--|---|
| \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 |

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

| TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO | % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA |
|---|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | 0,00 % |

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

| LABORALES | TRIBUTARIA | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-----------|------------|---|
| SI | SI | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/# |

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

| TIPO DE CONTRATACIÓN | ESTADO ACTUAL | | | | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|---|
| | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados | |
| RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos) | 1 | \$4.200,00 | 1 | \$4.200,00 | http://rominafm.com/web/rendicion-de-cuentas/# |

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

| ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO | % DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---|--------------------------------|--|---------------|--|
| NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR | | | 0,00 | | NO APLICA |